

Documento del grupo: L1.14

Tabla de versiones:

| **FECHA** | **DESCRIPCIÓN** |
| --- | --- |
| 9/10/2024 | Creación del documento |
| 12/10/2024 | Relleno del documento |
| 20/10/2024 | Aplicación hasta el requisito 34 |
| 30/10/2024 | Actualización de la clasificación de los requisitos |

| **Nombre del Proyecto** | Sistema de reserva de clases para academia | **Código del Proyecto** | 2024-114 | **Fecha de Elaboración** | 09/10/2024 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| **ID DEL REQUISITO** | **CATEGORÍA** | **REQUISITO** | **PRIORIDAD** | **CRITERIO DE ACEPTACIÓN** | **INTERESADO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R1 | Usabilidad | La cesta de la compra siempre estará visible. | Media | La cesta de la compra debe estar visible en todas las páginas del sitio web.  La cesta debe ser accesible con un solo clic. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R2 | Usabilidad | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de cursos del pedido. | Media | Cada curso en la cesta debe tener botones claramente etiquetados para aumentar o disminuir la cantidad.  Al cambiar la cantidad, el total de la cesta debe actualizarse mediante un botón de actualizar.  El sistema debe permitir eliminar productos de la cesta. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R3 | Usabilidad | Los cursos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas. | Alta | Cada categoría debe ser accesible desde el menú principal del sitio web.  Los cursos deben estar correctamente etiquetados en sus respectivas categorías.  Las categorías del catálogo deben coincidir con las pertenecientes a cada curso. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R4 | Eficiencia | Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el usuario tenga que registrarse necesariamente. | Alta | El proceso de compra rápida debe estar limitado a tres pasos claramente definidos (selección de productos, datos de envío y pago).  Se debe ofrecer la opción de completar la compra sin registrarse. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R5 | Fiabilidad | El usuario debe sentirse seguro durante la compra. | Alta | El usuario debe recibir información clara sobre las políticas de privacidad y protección de datos. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R6 | Información | El usuario será atendido en Español. | Alta | Todo el contenido del sitio debe estar disponible en español. Tanto en el sitio web como a través de cualquier medio de comunicación. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R7 | Fiabilidad | La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave. | Alta | Las contraseñas deben cumplir con los requisitos de seguridad (mínimo de caracteres, combinación de letras y números). | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R8 | Usabilidad | El usuario tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un usuario no registrado. | Media | Se enviará un correo al realizar la compra de los cursos.  Una semana antes del comienzo del curso se le recordará por correo al cliente. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R9 | Usabilidad | Los cursos agotados están claramente marcados. | Alta | Los cursos no deben ser seleccionables para añadir a la cesta si están agotados.  La información de la disponibilidad debe estar claramente visible en la página del curso.  Los cursos agotados deben llevar una etiqueta visible que indique que no está disponible. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R10 | Usabilidad | Cada curso vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen. | Baja | La imagen debe ser representativa del producto. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R11 | Usabilidad | La tienda se estructurará por categorías según corresponda por el tipo de curso. | Alta | Las categorías deben estar claramente visibles en el menú de navegación.  Los cursos deben estar correctamente asignados a sus respectivas categorías. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R12 | Usabilidad | Búsqueda en el catálogo de cursos por el nombre o título del curso, así como por su categoría. | Alta | Debe haber una barra de búsqueda visible en el catálogo.  La búsqueda debe devolver resultados relevantes basados en el nombre y categoría. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R13 | Usabilidad | La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda. | Alta | La barra de búsqueda debe estar ubicada en la parte superior de la página de inicio. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R14 | Usabilidad | En el catálogo podremos navegar por los diferentes cursos organizados por categorías, rango de precios y duración. | Alta | El catálogo debe mostrar productos organizados por categorías.  El catálogo debe tener un filtro según el rango de precios.  El catálogo debe tener un filtro según la duración del curso. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R15 | Usabilidad | En el catálogo podremos enviar cursos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. | Alta | Debe haber un campo para seleccionar la cantidad en la página del curso.  Al hacer clic en "Añadir a la cesta", la cantidad seleccionada debe ser la que se añada.  Un mensaje de confirmación debe aparecer indicando que el producto se ha añadido a la cesta. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R16 | Usabilidad | Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta. | Alta | Debe haber un enlace o icono visible que permita al usuario revisar la cesta. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R17 | Usabilidad | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra. | Alta | Debe haber un botón claro de "Finalizar compra" en la cesta.  Al hacer clic, el usuario debe ser dirigido a la página de pago. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R18 | Fiabilidad | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del usuario (directamente o iniciando sesión si está registrado). | Alta | Se debe ofrecer un formulario para ingresar los datos del usuario en la página de pago. En caso de estar registrado el formulario se autocompletará, pudiéndose editar a pesar de ello.  Los campos del formulario deben estar claramente etiquetados para asegurar una fácil comprensión. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R19 | Fiabilidad | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío. | Alta | Debe haber un formulario para ingresar el correo donde se desea recibir el recibo de la compra. Si el usuario está registrado se tomará el correo que esté disponible en la aplicación.  La información de envío debe ser revisable antes de finalizar la compra. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R20 | Fiabilidad | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago. | Alta | El formulario de pago debe requerir información básica como número de tarjeta, fecha de expiración y CVV.  La página de pago debe cumplir con los estándares de seguridad. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R21 | Funcional | Al finalizar el proceso de compra el usuario recibe un correo con los datos del curso comprado y el importe. El correo recibido es lo que se considerará como envío y será el recibo del curso. | Alta | El correo de confirmación debe enviarse automáticamente tras la finalización de la compra.  Debe incluir detalles del curso y precio total. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R22 | Funcional | No se contempla el reembolso de cursos. | Alta | Debe haber una política visible en el sitio que indique que no se aceptan devoluciones.  Los mensajes de confirmación deben reiterar esta política. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R23 | Información | La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web. | Media | El logotipo de la empresa debe estar presente en todas las páginas.  Los colores y la tipografía del sitio deben ser consistentes en la web. | Cliente, Equipo de desarrollo |
| R24 | Funcional | El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso. | Alta | Debe haber un formulario de registro accesible desde la página principal.  El usuario debe poder iniciar sesión utilizando el correo y la contraseña proporcionados por él anteriormente. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R25 | Información | Existirán dos roles definidos en la aplicación | Alta | Se diferenciará entre usuario y administrador.  Cada rol debe tener permisos claramente diferenciados. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R26 | Información | En la página de inicio se mostrará un número determinado de cursos. | Media | Los cursos mostrados deben ser relevantes y actualizados.  Se mostrarán los top 3 cursos en ventas. | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R27 | Información | Cada curso dispondrá de una ficha única con la información referida al mismo. | Alta | El “rol usuario” solo podrá ver la información, sin poder editarla.  El “rol administrador” podrá editar la información de los cursos.  Se mostrará la siguiente información: nombre del curso, descripción, precio, duración, fecha de inicio, imagen representativa y botón para adquirir | Cliente, Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R28 | Fiabilidad | Se dispondrá de una pasarela de pago para facilitar la compra de cursos. | Alta | La pasarela de pago debe estar integrada correctamente y debe permitir realizar compras seguras de los cursos.  Al realizar la compra, el usuario debe recibir una confirmación de éxito o fallo de la transacción. | Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R29 | Información | Se enviará por correo un recibo informativo sobre los cursos adquiridos. | Alta | Tras la compra de un curso, el sistema debe enviar automáticamente al correo electrónico del usuario un recibo con la información detallada del curso adquirido. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación. | Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R30 | Información | Al final de la web habrá una sección con información sobre la empresa. | Media | La sección estará siempre visible.  Se mostrarán los datos de contacto de la empresa. | Cliente, Equipo de desarrollo, Patrocinador |
| R31 | Funcional | El administrador tendrá capacidad de ver el histórico de ventas de la aplicación. | Alta | Se mostrará una vista en la aplicación donde haya una tabla con todas las ventas.  Será visible la información del usuario que ha adquirido cada curso, así como la fecha de venta, la información del curso y la ID del pedido. | Cliente, Equipo de desarrollo |
| R32 | Información | El administrador podrá ver la información del perfil de todos los usuarios. | Alta | Como excepción no podrá ver la contraseña de los usuarios. | Cliente, Equipo de desarrollo |
| R33 | Usabilidad | Se podrá buscar productos en base a diferentes criterios. | Media | Habrá tres criterios de búsqueda. | Equipo de desarrollo, Usuario final |
| R34 | Información | El usuario será notificado si surge algún cambio en el estado de su pedido. | Alta | Se notificará por correo al usuario. Se tomará el correo que esté disponible en la aplicación. | Equipo de desarrollo, Usuario final |